

Villeneuve-d'Ascq: l'IEM Dabbadie termine à la deuxième place au concours «Dreamakers»

Du 28 avril au 12 mai, Jeune & Audacieux, le salon des minis-entreprises a sillonné les routes des Hauts-de-France pour permettre aux élèves et étudiants de 9 à 22 ans de valoriser leur projet entrepreneurial. L'IEM Dabbadie de Villeneuve-d'Ascq s'est engagé dans l'aventure.



Quelques membres de la mini-entreprise «Waste End» avec leur trophée.

Lors de l'événement réunissant tous les participants au salon, à Lille, l'association Dreamakers a organisé un concours sous la forme d'une présentation orale devant un jury pour les équipes volontaires. Celles-ci devaient, en cinq minutes, présenter leur mini-entreprise puis répondre à quelques questions. Le jury évaluait la nature du projet, sa pertinence ainsi que la présentation visuelle.

Pendant la journée, l'IEM Dabbadie a été récompensé au concours Dreamakers dans la catégorie 12-15 ans. Les jeunes de l'institut ont accédé à la deuxième place grâce à leur mini-entreprise « Waste End » ou « *La fin des déchets* » en français. « *On avait un peu peur au début, ça restait un projet complexe pour eux mais on était ambitieux et les jeunes s'impliquaient à fond* », expliquent les accompagnateurs de la mini-entreprise tandis qu'Ariane lance fièrement « *on est des guerriers* ».



La mini-entreprise de l'IEM Christian Dabbadie au complet et motivée pour le concours.

Encore quelques exemplaires du Collect'OR en vente

« *Les élèves motivés par la mini-entreprise s'étaient rassemblés dès septembre pour trouver des idées originales et inédites* » explique l'enseignante. L'idée de départ était un kit ménager mais les coûts de fabrication étaient trop élevés. Les jeunes recherchaient quelque chose de chic, nomade et écoresponsable. C'est à ce moment-là qu'est né [le Collect'OR](#), une boîte transformant les petits déchets en « or ». Comme l'équipe l'a dit à plusieurs reprises « *Avec le Collect'OR, tu tries plus vite que ton ombre* ».

Pour la création du projet, des bénévoles sont venus aider les enfants de l'IEM en difficulté pour certaines tâches manuelles. En tout, 100 boîtes ont pu être créées et 70 ont été vendues. La dernière vente se tiendra le 7 juin au Leroy Merlin de Villeneuve-d'Ascq. L'entreprise s'arrête donc à la fin de l'année mais comme l'a exprimé fièrement Ashraf, « *on est très fier de notre parcours, on a donné le maximum pour réussir ensemble* ». Grâce à la mini-entreprise, Solange remarque un changement considérable chez les jeunes de l'IEM : « *Ça nous a permis d'être moins timide, au final la mini-entreprise a évolué avec nous* » s'enthousiasme Ariane.

Une équipe en or pour le Collect'OR

Les membres de la mini-entreprise « Waste End » accompagnés de Solange leur enseignante ainsi que Thierry Fouquet leur parrain ont imaginé dès septembre un projet concret pour changer la vie de chacun. Tous se sont attribués

des rôles : Candice s'est nommée directrice accompagnée de son bras droit Ilyes. Lison, assistante de direction de « Waste End » et Adrien, responsable de la communication, expliquent que toute l'équipe a réalisé une vidéo promotionnelle à l'aide de l'entreprise M La Constellation : « *On a imaginé, créé et enregistré les répliques pour animer les déchets dans un décor de western* ». Ariane, la créatrice d'idées en marketing, et Clara, la comptable soulignent l'utilité de la boîte : « *Le Collect'OR permet de collecter ses déchets (piles, masques, bouchons de liège ou de plastique, capsules de café, plaquettes de médicaments et ampoules usagées) pour pouvoir les transporter plus facilement vers le collecteur le plus proche de chez soi* ». Enfin Ashraf, responsable de la production avec Yanis, et à l'aide de leurs camarades ont participé à la mise en forme de la boîte : « *Elle est conçue à partir de matériaux recyclables, la boîte est composée de quatre compartiments réalisés à partir de séparateurs de bouteille, d'anse amovible en cuir et d'une ancienne boîte de nutrition* ». Pour la vente au sein de Auchan V2 et du marché de Noël de l'IME, c'est Flavien, directeur des ventes qui a supervisé le tout.

De quoi parle-t-on ?

À l'occasion de l'événement Jeune & Audacieux, 6 000 jeunes scolarisés des Hauts-de-France ont pu participer à la dynamique de la création d'entreprise, ce qui représente à l'échelle de la MEL, 58 projets entrepreneuriaux créés. Pour sa 3e édition le salon a fait escale au Nouveau Siècle à Lille, le lundi 2 mai, permettant à plusieurs écoles de présenter leur mini-entreprise dont l'IEM Dabbadie