

Forum

alternance & inclusion

by JULES



LE 10 MARS 2022

À ROUBAIX

(152 Avenue Alfred Motte)

JULES

recherche ses nouveaux alternants pour la
rentrée 2022 !

**FACILE, VIBRANT, ENGAGE ,
0 WASTE**

Ces valeurs te parlent ?

Viens nous rencontrer !

Chez Jules, nous nous engageons pour un(e) mo(n)de meilleur(e) et plus optimiste. Notre ambition est d'inspirer les hommes à s'habiller mieux, jour après jour. Nos équipes mettent tout en oeuvre pour vous offrir des produits de qualité, faits pour durer. Notre priorité aujourd'hui ? Avoir des équipes engagées au quotidien avec enthousiasme dans un esprit de challenge collaboratif au service de la performance ! Et si demain c'était toi ?

L'inclusion est un des piliers de la politique humaine d'HAPPYCHIC qui s'appuie sur les talents et la contribution de TOUS ses collaborateurs.

Cet engagement ne date pas d'hier ! Dès 2004, il s'est concrétisé par la signature de plusieurs conventions AGEFIPH puis en 2014 et en 2017, par deux accord signés avec les partenariats sociaux agréés par la DREETS.

En 2021, HAPPYCHIC réaffirme ses engagements et signe son 3ème accord sur le sujet porté par la mission Handimode. Notre claim ? Et si ton talent c'était ta différence.

Au programme :

Des échanges privilégiés avec nos recruteurs, managers et équipes.

Un temps fort à notre siège social (*152 avenue Alfred Motte, 59100, Roubaix*) grâce auquel tu pourras découvrir JULES et t'imprégner de notre culture d'entreprise !

Des activités et des surprises t'attendent !

Consulte l'ensemble de nos offres ci-dessous !

Handimode

#activateur
de progrès

EMPLOI & HANDICAP

SOMMAIRE DES OFFRES EN ALTERNANCE

Service offre

Assistant(e) Chef de produit	(Clique ici)
Assistant(e) de production achat	(Clique ici)
Chargé(e) de merchandising	(Clique ici)
Assistant(e) styliste	(Clique ici)
Assistant(e) modéliste	(Clique ici)
Graphiste textile	(Clique ici)

Service S&OP

Gestionnaire approvisionnement	(Clique ici)
Merchandise planner	(Clique ici)

Service Ressources humaines

Juriste en droit social	(Clique ici)
-------------------------	------------------------------

Service Marketing

Community manager	(Clique ici)
Chargé(e) de relations presse et partenariats	(Clique ici)
Chargé(e) de projet shopping expérience	(Clique ici)

Service CRM

Chargé(e) d'animation de la communauté online	(Clique ici)
Data analyst	(Clique ici)

Service DAF

Juriste en développement	(Clique ici)
--------------------------	------------------------------

Service Omnibusiness

Contrôleur de gestion retail	(Clique ici)
Assistant(e) traffic manager	(Clique ici)
Chargée de coordination omnicanal	(Clique ici)
Chargé(e) de e-merchandising	(Clique ici)
Webdesigner	(Clique ici)

The background is a solid teal color with a pattern of stylized, overlapping leaf shapes. The leaves are outlined in a darker teal or black, creating a layered, organic texture. The word "OFFRE" is centered in the middle of the image.

OFFRE

Alternance Assistant(e) Chef de produit H/F

2 offres

TES MISSIONS

Rattaché(e) au responsable de collection, tu participes à la mise en œuvre de la collection. Ta sensibilité produit associée à un goût prononcé pour les chiffres te permettra de faire une analyse marketing des performances commerciales.

Tu es garant(e) (avec accompagnement du responsable de collection) :

- du suivi et de la gestion du plan de gamme,
- du développement et suivi des échantillons et prototypes, validation des coloris.
- du suivi administratif (commande et Gestion : analyses)
- de l'opérationnel
- de la gestion du développement produit
- du suivi des commandes
- du descriptif web

Le tout en étroite relation avec nos fournisseurs et partenaires.

Ton profil :

Tu ne peux pas t'empêcher de toucher les fringues dans un magasin ? Tu les analyse sous toutes les coutures et tu sais ce qui est à la mode ou pas ? Cette Alternance est faite pour toi !

Issu(e) d'une formation supérieur type école de commerce ou IAE ou école de mode, tu es à l'écoute des nouvelles tendances du marché et des innovations produits.

Tu as une appétence RSE ? On va matcher ! Notre entreprise se transforme autour du 0 Waste.

Tu es méthodique, rigoureux(se) et réactif(ve).

Ce qui compte, c'est toi. Si tu es une personne qui aime apprendre, qui sait faire preuve d'adaptabilité et qui aime les challenges, alors, qu'attends-tu pour nous rejoindre ?

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Assistant de production achats H/F

2 offres

TES MISSIONS :

L'Assistant(e) Production Achats prend en charge les missions d'assistantat de l'équipe de BUYER et participe ainsi au succès collectif de celle-ci en :

- Assurant le relais entre l'équipe et les interlocuteurs externes / internes (centrales d'achats, bureaux à l'étranger, fournisseurs internationaux et autres services dans l'entreprise) ;
- Assistant la transmission et l'application des décisions du Buyer (saisie de commandes, suivi des livraisons...);
- Assurant le suivi de la production (reporting et relances) ; organisation de la production (booking capacité/matière...) avec le buyer/merch planner et les bureaux.
- Gérant les aspects administratifs du processus d'achat (alimentation des tableaux de suivi, relances fournisseurs...);
- Mettant à jour les bases de données (création des références, des fournisseurs... dans les systèmes d'informations...);
- Alertant l'équipe qualité en cas d'absence de rapports qualité et matières de production et s'assure de la réalisation des tests par les bureaux;
- Validant les écarts de facturation ;
- Réceptionnant et envoie les colis à destination des fournisseurs ;
- Etant garant(e) du montage de dossier en douanes dans le cadre du perfectionnement passif ;
- Envoyant les documents de CGA et la charte éthique aux fournisseurs ;
- Participant au montage de dossiers de double Sourcing.

Ton profil :

Issu(e) d'une formation supérieur type école de commerce ou IAE tu es à la recherche d'un stage pour cette année 2022 et d'une alternance à la rentrée de septembre 2022.

Tu es capable de t'appuyer sur un bon sens relationnel pour intervenir auprès de nombreux partenaires (internes et externes à l'entreprise).

Méthode, rigueur, réactivité, goût prononcé pour la mode et sensibilité produit sont les qualités requises et indispensables pour réussir dans ce poste.

Organisé(e) et réactif/ve, tu es facilitant(e) dans la transmission d'informations à toute l'équipe.

Tu maîtrises impérativement les outils bureautiques (Word, Excel), et l'anglais.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Chargé(e) de merchandising (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein de l'équipe merchandising, ton rôle sera de participer à la préparation des réunions de collection, ainsi que de contribuer à la réalisation des préconisations merchandising et à la rédaction des livrables à destination de tous nos points de ventes Jules et Brice.

Tes missions seront les suivantes :

- Préparation et implantation des salles de collection pour les réunions de coordination et relecture collection avec les équipes produits.
 - Préparation des prototypes et implantation des showrooms avec l'équipe merch pour la validation des préconisations de chaque période.
 - Participation aux échanges de co-construction merch avec les équipes leaders réseau et responsables magasins.
 - Rédaction des livrables en binôme avec l'infographiste merch (photos, retouche, référencement, publication).
 - Référent sur des projets merchandising spécifiques (préconisations pour l'international, test magasins, corners d'offre spécifiques...).
- Veille concurrentielle afin d'être force de proposition sur les préconisations merchandising, y compris sur la partie silhouetting.

Ton profil :

Issu(e) d'une formation supérieure, type école de commerce, ou master spécialisé dans le domaine de la mode et du textile. Tu comprends les enjeux du métier qui allient rentabilité et désirabilité de l'offre.

- **Tu es intéressé(e) par la mode et tu es toujours connecté à ton instagram pour détecter les nouvelles tendances ou les nouveaux portés !**
 - **Tu es à l'aise avec les outils digitaux ? Tu maîtrises Excel, Powerpoint et Word ! mais tu connais également les bases des outils Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)**
 - **Et toi dans tout ça ?! Si tu es une personne à l'écoute, organisée et rigoureuse, qui sait également être réactive et agile face aux changements, on va s'adorer.**
- **Viens relever ce challenge avec nous et intégrer une équipe dynamique et sympa !**

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix
Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)
Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Graphiste textile H/F

TES MISSIONS :

Tu es un(e) créatif/ve dans l'âme, un(e) dessinateur/trice hors pair et tu as une sensibilité particulière pour le milieu de la mode ? Cette alternance est faite pour toi !

Rattaché(e) au directeur style, tu participes à la construction de l'offre en développant des projets graphiques en adéquation avec la stratégie de l'offre pour la marque Jules. Tes missions, si tu l'acceptes s'articulent autour de 3 axes :

Trouver des inspirations :

- Veille ponctuelle du marché de la mode et des tendances.
- Effectuer des recherches exhaustives spécifiques au graphisme (AOP, placés, wordings, nouvelles veines graphiques).

Participer à la conception graphique :

- Intégrer et comprendre le style Jules (par typologies clients, saisons, moments de vie, histoires) et nos valeurs (engagé, facile, vibrant).
- Apporter une aide par la création de dessins, graphismes, micro-motifs pour inspirer nos prochaines collections.

Participer à la communication des graphistes :

- Apporter une aide aux graphistes dans la conception et la mise à jour des outils de communication destinés à partager leur travail avec le reste de la communauté créative (board illustrés structurant les propositions graphiques à l'aide d'Illustrator et de Whiteboard).

Mais surtout, être force de proposition pour co-créer avec notre communauté le nouveau repère du vestiaire et du shopping masculin, facile, de qualité et innovant.

Ton profil :

Issu(e) d'une formation supérieure dans le domaine du graphisme appliqué à la mode, tu fais preuve de créativité et tu as le goût de l'innovation.

Ce qui compte, c'est toi ! Si tu es une personne qui aime prendre des initiatives, qui aime communiquer et qui cherche à s'intégrer dans une bonne ambiance de travail, on va s'adorer.

Ce qui compte, c'est aussi ta patte graphique. Envoie-nous ton book pour qu'on puisse se délecter de tes créations !

Tu as un bon niveau d'anglais et tu maîtrises parfaitement la suite Adobe (Illustrator et Photoshop en priorité) ? Viens relever ce challenge avec nous !

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Assistant(e) styliste (H/F)

TES MISSIONS :

Rattaché(e) au styliste, ton rôle sera de l'épauler dans ses missions opérationnelles liées à la construction de l'Offre Jules. Tes missions, si tu les acceptes seront les suivantes :

Suivre le développement de nos produits :

- Réalisation et mise à jour des dossiers techniques
- Intégrer les fiches des produits dans notre outil PLM
- Réaliser des commentaires par rapport aux prototypes pour nos fournisseurs

Participer à la construction de l'Offre Jules :

- Veiller en permanence à l'évolution du marché du prêt à porter hommes
- Elaborer et formaliser les tendances en cohérence avec la stratégie style
- Mise à jour de whiteboard / création de piges style
- Aide à la préparation des workshops

Ton profil :

Actuellement en école de mode ou en formation supérieure de styliste, tu as une réelle sensibilité mode et produits et l'univers du prêt à porter masculin t'intéresse.

Tu sais faire preuve de créativité mais tu as aussi des capacités à avoir un esprit analytique et synthétique.

Tu as une sensibilité pour l'harmonie des couleurs et pour les nouvelles tendances, un sens commercial et tu maîtrises l'anglais et les outils : Indesign, Canvas, Illustrator, Photoshop.

Tu te reconnais dans cette description ? Alors, postule et rejoins une entreprise engagée pour inspirer les hommes à mieux s'habiller tout en respectant des engagements 0 Waste !

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Assistant(e) modéliste (H/F)

TES MISSIONS :

Rattaché(e) au département de l'offre produits et sous la responsabilité de la Responsable du Modélisme, tu assistes les modélistes lors du développement des modèles de la collection en collaboration avec les stylistes et les achats. Tes missions seront les suivantes :

- Elaboration des dossiers techniques d'appel d'offre.
- Mise au point des modèles du premier proto au « ok production fitting ».
- Gestion des échantillons prélevés de production.

Ton profil :

En cours d'une licence en modélisme ou dans le cadre d'un cursus style / modélisme, tu justifies d'une première expérience ou d'un stage réussi à un poste similaire.

Tu es à l'aise avec le logiciel Illustrator et idéalement Gerber. Cerise sur le gâteau si tu maîtrises des outils 3D!

La maîtrise de l'anglais technique est indispensable.

Ta rigueur, ton sens de l'organisation, ta curiosité ainsi que ton aisance relationnelle sont les qualités qui te permettront de t'épanouir pleinement dans ce stage!

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

The background is a solid teal color with a pattern of stylized, overlapping leaf shapes. The leaves are outlined in a darker teal and have a lighter teal fill, creating a layered, organic texture.

S&OP

Alternance Gestionnaire approvisionnement (H/F)

TES MISSIONS :

Rattaché(e) au Responsable du service Approvisionnement, ton rôle est déterminant dans la performance de l'enseigne. Tu es au cœur de la supply chain et garant de la performance de ton périmètre (parc magasin et familles de produits).

Missions principales :

- Sur base des analyses que tu réalises, tu pilotes quotidiennement les stocks pour chaque canal de distribution (Magasin propre, Digital, International, ...) dans le but d'optimiser la performance commerciale.
- Tu gères l'ensemble du cycle de vie des produits (implantation, suivi des opérations commerciales, soldes, atterrissage stock...).
- Ton rôle est transversal en lien avec de nombreux interlocuteurs. A ce titre, tu communique régulièrement avec la centrale d'achat, les entrepôts logistiques et les responsables régionaux...
- Tu réalises des bilans et reporting réguliers (opérations commerciales, fin de saisons, indicateurs de suivi des performances...).

Ton profil :

De formation supérieure BAC +3 (gestion, commerce...), tu justifies idéalement d'une première expérience orientée approvisionnement.

Tu as une réelle affinité avec les chiffres et les analyses. Le travail en équipe est essentiel pour ton épanouissement professionnel.

Rigoureux, force de proposition et ayant une excellence relationnelle, ton sens du détail sera un atout supplémentaire pour réussir à ce poste.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Merchandise planner (H/F)

2 offres

TES MISSIONS :

Au sein de la Direction Sales & Operation planning, tu es un acteur incontournable de la performance de ton rayon. Fin gestionnaire, tu as pour mission de maximiser le chiffre d'affaires, la marge, et la rotation de stock du pôle. Clé d'entrée gestion du rayon, tu te places comme animateur de la performance du rayon.

Tes missions seront les suivantes :

- Suivi & pilotage des engagements et des résultats.
- Tu suis quotidiennement le niveau de performances des produits de ton rayon sur les différentes zones locales de distribution.
- Tu pilotes la performance du rayon en cours de saison et adaptes les ambitions en fonction des analyses de performances.

Tu es à l'initiative des demandes de réassort en lien avec le buyer :

- Construction et Suivi des répartitions taille.
- Construction et Suivi des courbes de vie des produits.
- Pilotage de la remise défensive.
- Support de la catégorie pour les besoins en analyse : Bilan Saison, Bilan période, Analyse ponctuelle, Analyse hebdomadaire

Ton profil :

En cours de formation Master 1 ou 2, tu t'appuyes sur un bon sens relationnel pour intervenir auprès de nombreux partenaires (internes et externes à l'entreprise).

Méthode, rigueur, réactivité, analytique et synthétique, goût prononcé pour les chiffres sont les qualités requises pour ce poste.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

The background is a solid teal color with a pattern of stylized, overlapping leaf shapes. The leaves are outlined in a darker teal or black, creating a layered, organic texture. The text is centered in the middle of the page.

RESSOURCES HUMAINES

Alternance Juriste droit social (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein du service Relations et Affaires Sociales, tu assures une mission d'assistance et de conseil sur le plan de la législation du travail et de la gestion sociale auprès des responsables des différents sites et du service du personnel.

Tes missions se déclineront autour :

- Des procédures applicables en matière de relation individuelle de travail (procédures disciplinaires, ruptures ...)
- Du traitement des dossiers en lien avec les partenaires extérieurs (Médecines et Inspections du travail...)
- Des dossiers RH à l'entreprise (préparation des dossiers pour CSE, ...)
- Du conseil auprès des managers ;
- De la veille juridique sociale.

Ton profil :

Etudiant(e) en Master 2 Droit Social, tu es rigoureux(se) et apprécie le travail en équipe. Doté(e) d'un esprit de synthèse et de qualités rédactionnelles, tu es organisé(e) et impliqué(e) dans tes missions. Tu maîtrises également les outils bureautiques.

Une première expérience en paie & administration du personnel ou droit social serait un plus.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix
Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)
Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

The background is a solid teal color with a pattern of stylized, overlapping leaf shapes. The leaves are outlined in a darker teal or black, creating a layered, organic texture. The word "MARKETING" is centered in the middle of the image.

MARKETING

Alternance Community manager (H/F)

TES MISSIONS :

En collaboration avec la community manager, tu participeras à l'animation des communautés de la marque afin de développer les relations avec tous ses publics.

COMMUNICATION DIGITALE / CREATION

- Création de contenus pour nos différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest).
- Veille sur les tendances graphiques et bonnes pratiques du secteur du retail mode.
- Déclinaison et adaptation des contenus produits par l'équipe communication et l'équipe digitale.

COMMUNITY MANAGEMENT

- Mise en ligne/programmation des posts sur les réseaux sociaux dans le respect du planning.
- Modération des pages, réponse aux commentaires, dialogue avec la communauté, coordination avec le service client.
- Animation et création de contenus au quotidien (événements, newsletter, jeux concours...) et création de passerelles entre les différents canaux de la marque (magasin, site internet, appli, club, médias sociaux, ...)
- Veille concurrentielle des dernières innovations liées aux contenus digitaux, tenue d'un benchmark, recherche d'inspirations.
- Recherche et sélection de personnalités influentes.
- Proposition de collaborations et jeux concours originaux.
- Suivi des posts bloggeurs et de la relation.

Ton profil :

Actuellement en M1 ou M2 spécialité Marketing, tu recherches une alternance. Pour réussir sur ce poste, tu auras besoin :

- D'une passion pour le langage « social » et la créativité qui s'y rattache (réels, challenges, stories, live, etc.) ; d'excellentes qualités rédactionnelles et une maîtrise parfaite de la langue française.
- De solides compétences relationnelles online et offline pour dialoguer avec nos clients, rencontrer les ambassadeurs de la marque (membres de la communauté les plus actifs).
- D'une bonne maîtrise des pratiques des réseaux sociaux et communautaires, blogosphère et forums et d'une bonne connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux et des logiciels : Photoshop, Pack office, Movie Maker, iMovie.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Chargé(e) de relations presse et partenariats (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein de la direction Marketing, vous assistez la responsable de la communication dans la construction et la promotion de l'image de marque Jules en externe ainsi qu'en interne via les relations presse et les partenariats.

Tes principales missions seront les suivantes :

- Participer et coordonner la mise en place de la stratégie presse et influence annuelle. Aider à la coordination et le suivi des demandes (envoi presse et routage produit.). Gérer la relation avec l'agence de presse ainsi qu'avec les influenceurs.
- Etre le contact privilégié de nos différents partenaires ponctuels et assurer de la bonne relation et mise en œuvre des projets de communication.

Tu es garant de l'image de la marque Jules auprès des collaborateurs internes :

- Tu seras amené(e) à créer et diffuser les outils de communication en interne. Tu seras garant(e) des relations presse « internes » pour faire rayonner toutes les actions de communication mises en place au sein de votre équipe.
- Tu construis une veille concurrentielle cross-canal.

Tu pourras être amené(e) à réaliser des missions supplémentaires telles que l'organisation du shooting photo, travailler sur les bilans des opérations de communication et la participation de la création des vitrines ou encore la programmation des opérations commerciales.

Ton profil :

De formation supérieure de type école de commerce ou école de communication, tu justifies idéalement d'une première expérience en marketing/communication/RP. Mais ce sont avant tout ton envie d'apprendre, ton excellent relationnel et ta curiosité qui feront la différence !

Tu sais démontrer ton sens de l'organisation, ton orientation tournée vers les résultats et ton goût pour l'autonomie et la prise d'initiative. Tu aimes travailler au sein d'une équipe dynamique qui vous transmettra sa passion pour la communication !

L'utilisation des logiciels Indesign et Photoshop est appréciée.

La pratique de l'anglais est un plus.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Chargé(e) de projet shopping expérience (H/F)

TES MISSIONS :

Véritable bras droit du responsable shopping expérience, tu auras un rôle prédominant dans l'aide et le développement de l'expérience client en magasin.

En tant que pilote de projets, tu seras sur tous les fronts et en relation avec tous les services afin que les ouvertures de nos nouveaux concepts magasins se passent pour le mieux. Tu seras aussi en mesure d'analyser leurs performances a posteriori.

Voici quelques idées des missions que tu seras amené(e) à réaliser :

- Analyse : suivi des perf éco des magsins (IDS, perf éco).
- Services magasins : appétence (quali) et stat sur utilisation des nouveaux services (recyclage, réparation, encaissement mobile) suivi (quanti/chiffres, quali/feed back équipes et clients), structurer la remontée d'info des magasins (call hebdo).
- Participer aux réunions inter services (Digital, travaux, concept, GOP, etc...) et assurer les comptes rendus : esprit de synthèse et capacité à exprimer/structurer.
- Déplacements possibles sur le terrain pour constat, questionnaire équipe/client.
- Interface/interaction avec les services du siège et le réseau.
- Travail sur les docs pédagogiques à destination du réseau.

Ton profil :

Enchantement client, sens du résultat, adaptabilité, prise d'initiatives, communication, sens de l'analyse et de la synthèse, travail en équipe sont tes principales qualités.

Tu as envie d'être acteur d'une entreprise en pleine transformation.

Gérer un projet de A à Z ne te fais pas peur alors qu'attend tu ? Viens relever le défi et postule !

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

The background is a solid teal color with a repeating pattern of stylized, dark teal leaf outlines. The leaves are arranged in a dense, overlapping manner, creating a textured, organic feel. The central text is white and stands out prominently against the teal background.

CRM

Alternance Chargé(e) d'animation de la communauté online (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein de l'équipe de coordination de l'offre, tu participes pleinement au lancement de la communauté client online. Cette nouvelle communauté client a pour but de comprendre les besoins, les attentes et la perception de notre offre de nos clients.

Tes missions seront les suivantes :

Animation de la communauté :

- Réflexion sur le plan d'animation de la communauté.
- Rédaction, paramétrage et publication pour animer la communauté.
- Veille sur d'autres communautés pour trouver de l'inspiration.
- Contact avec le prestataire de la plate-forme en cas de difficultés.
- Réponse aux commentaires des clients et suivi de l'activité en direct.
- Actions pour promouvoir et développer la communauté.

Reporting des informations de la communauté :

- Collecte des informations issues de l'activité de la communauté.
- Mener des études qualitatives et quantitatives auprès de la communauté.
- Préparation des rapports sur l'activité de la communauté.

Ton profil :

De formation supérieure de type école de commerce ou école de communication/marketing (BAC+4, BAC+5) tu justifies idéalement d'une première expérience en marketing et/ou communication. Mais ce sont avant tout ton envie d'apprendre et de rapidement gagner en autonomie sur un nouveau projet qui feront la différence !

Durant tes précédentes expériences, tu as su te démarquer par ta curiosité, ton esprit analytique et tes qualités rédactionnelles.

Tu aimes travailler au sein d'une équipe dynamique en quête de nouveaux challenges.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Data analyst (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein de la Direction Marketing, dans l'équipe CRM, tu auras pour missions de concevoir des reportings et des indicateurs marketing aidant à la prise de décision.

Tu devras notamment :

- Concevoir et industrialiser les Dashboards et les Dataviz de pilotage de l'activité CRM,
- Assurer la maintenance et l'évolution des livrables existants,
- Produire les analyses de performance des Use Cases,
- Construire des bilans d'opérations ponctuelles.

Les indispensables :

- Tu es à l'aise avec les bases de données relationnelles.
- Le SQL n'a plus de secrets pour toi.
- Tu peux jouer pendant des heures avec des outils de Datavisualisation (Google Data Studio, Business Objects).
- Tu aimes les chiffres mais surtout lorsqu'ils sont joliment présentés.
- Tu sais écouter et analyser.
- Tu es rigoureux(se) et possède un très bon esprit de synthèse.

Ton profil :

Tu suis une formation universitaire en Business Intelligence ou Statistiques avec une spécialité Marketing Digital ou Big Data.

Si tu es en Ecole de Commerce ou d'Ingénieur ça marche aussi.

Les bonus qui seront très appréciés :

- **Aimer l'univers de la mode et les métiers du retail,**
- **Connaissances des bonnes pratiques en visualisation de données et « DataStory Telling »,**
- **Appétence pour l'univers du digital,**
- **Connaissance d'un outil d'aide à la décision (BO, clickview, tableau...).**

Nous attendons une certaine rigueur, une organisation et un réel sens de l'analyse

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

The background is a solid teal color with a pattern of stylized, overlapping leaf shapes. The leaves are outlined in a darker teal and have a lighter teal fill, creating a layered, organic texture. The leaves are scattered across the frame, with some pointing upwards and others downwards, creating a sense of movement and depth.

DAF

Alternance Juriste en développement (H/F)

TES MISSIONS :

Rattaché(e) au Directeur Juridique, ton rôle principal est d'accompagner l'évolution du parc de magasins de nos enseignes tant en France qu'à l'international.

Tes missions seront les suivantes :

- La validation des opérations de croissance du parc de magasins et des actes afférents, tels que les baux, cessions de droit au bail ou de fonds de commerce.
- La validation des opérations de rationalisation du parc de magasins et des actes afférents, tels que congés, protocoles de résiliation amiable, avenants aux baux commerciaux.
- Le suivi des échéances du parc de magasins, les renouvellements des baux commerciaux.
- La rédaction de DIP et de contrats de distribution (franchise, commission-affiliation) et le suivi des échéances des contrats

Vous êtes en forte relation avec les services Développement France et International et Travaux.

Ton profil :

En cours de formation Master 2 en droit avec une spécialisation en droit de la distribution, en droit des affaires ou juriste d'entreprise.

Tu es reconnu(e) comme un véritable communicant avec un vrai sens du service client, de bonnes qualités rédactionnelles, autonome et adaptable. Tu as une sensibilité pour le commerce et le droit immobilier.

La maîtrise de l'anglais (oral/écrit) est un plus.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

The background is a solid teal color with a pattern of stylized, overlapping leaf shapes. The leaves are outlined in a darker teal or black, creating a layered, organic texture. The word "OMNIBUSINESS" is centered in the middle of the image.

OMNIBUSINESS

Alternance Contrôleur de gestion retail (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein du service contrôle de gestion retail, tu seras chargé(e) de produire les différents reporting d'activité hebdomadaires ainsi que la réalisation d'analyses spécifiques. Tu seras chargé(e) d'accompagner un groupement de magasins dans l'optimisation de leurs performances économiques.

Tes missions, si toutefois, tu les acceptes, seront les suivantes :

- Produit et analyse les reporting hebdomadaires, devient force de proposition pour rationaliser les reporting et mettre en place de nouveaux indicateurs pertinents
- Accompagne les Leader Trade Zone et les Leader Commerce dans le pilotage de la performance économique de la zone
- Participe à la construction et à l'animation des comptes d'exploitation des zones
- Met à disposition les outils de pilotage pour faciliter la prise de décision des Leader Trade Zone, des Leaders Commerce et des Responsables de Magasins
- Participe à la gestion de la campagne d'inventaires annuelle
- Rédige et formalise des process en fonction des besoins du service
- Participe aux projets transversaux du réseau

Ton profil :

Issu(e) d'une formation supérieure en contrôle de gestion (école de commerce, IAE, Université), tu comprends les enjeux qui nous animent autour de la rentabilité de nos magasins.

Ce qui compte, c'est toi. Si tu as une appétence pour les chiffres, l'esprit d'analyse et de synthèse, on va s'adorer. Ton relationnel pour t'intégrer dans une équipe sympathique et collaborer avec nos services peut faire de toi le candidat idéal.

Tu maîtrises Excel, les outils du pack office et la suite Google. De plus, tu sais rapidement t'adapter à de nouveaux outils pour vite les prendre en main.

Tu te reconnais dans ces lignes ? Rejoins-nous vite pour grandir à nos côtés et développer ton autonomie dans les missions proposées.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Assistant(e) traffic manager (H/F)

TES MISSIONS :

Intéressé(e) par l'univers du e-commerce et envie d'apprendre parmi un acteur majeur de la mode homme ?

Viens rejoindre l'équipe Omni Business chez JULES pour une alternance d'Assistant Traffic Manager. Notre devise ? « Omni the best! »

Ta mission, si tu l'acceptes se déclinera autour des points suivants :

- Gestion opérationnelle des campagnes de trafic payant ainsi que de l'application des méthodes d'optimisation Jules et Brice.
- Gérer les campagnes de publicité avec les (super) traffic managers sur les médias suivants : Compareurs, SEO, Google Ads, Shopping, Remarketing, Affiliation, Display, Youtube etc.
- Mettre à jour les reportings quotidien avec les outils Excel ; Analyse des chiffres et plan d'actions Court/Moyen terme.
- Brief aux agences et mise en place de campagnes.

Résultats attendus :

- Challenger les agences dans le suivi des campagnes : optimisation des KPI : CPC, CPA, CPL, taux de conversion, visibilité....
- Être le référent du reporting des KPI/indicateurs de performance, avec une orientation rentabilité pour améliorer le ROI.
- Développer une relation transversale fondée sur la réactivité et la confiance avec les équipes internes: omni-canal, marketing de marque, animation plan commerciale, CRM/DATA afin de respecter le calendrier des campagnes

Ton profil :

Issu(e) d'une formation supérieure en marketing/webmarketing/commerce, tu comprends les enjeux qui nous anime entre notoriété, désirabilité, performances et rentabilité.

Une première expérience professionnelle est souhaitée (dans le vaste monde du marketing digital ce serait idéal)

Excel et les différents outils d'analyse n'ont aucun secret pour toi ?

Tu as quelques connaissances sur les leviers de trafic (display, retargeting, search...)

Cartésien et curieux, rigoureux et organisé, tu as un goût prononcé pour les chiffres et l'analyse?

Cherry on the cake si en plus tu as l'une des certifications Google (AdWords/Analytics)

Qu'attends-tu pour rejoindre la team digitale de Jules ? Viens relever ce challenge avec nous !

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Chargée de coordination omnicanal (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein de l'équipe digitale de JULES, et rattaché(e) à la Directrice digitale JULES tu participes au développement omnicanal de la marque. Tu seras notamment l'interface avec les équipes internes : réseau magasin, chefs de projets, marketing, informatique, CRM et toute l'équipe digitale.

Tu seras principalement en charge de l'animation et de l'accompagnement des équipes retail dans le développement de l'omnicanal et seras en charge :

- Du suivi et de l'animation de KPI's : reporting hebdo, bilans, recommandations
- Du suivi et animation des équipes en magasin
- De la mise en place de tests et de pilotes dans le but de développer nos performances
- Participation au développement de nouveaux services omnicanaux et des outils vendeurs magasin
 - Assurer le développement et le suivi de notre outil vendeur interne/tablette (Butler) et Développement et simplification de l'usage et parcours en magasin
 - Ship from Store : mettre en place les reportings, suivre les indicateurs, animer les équipes et travailler à l'amélioration des circuits.

Tu développeras ainsi des compétences en gestion de projet, management transversal, organisation, analyse d'activité, reporting, expérience client, CRM et digital.

Ton profil :

Etudiant(e) en Master, école de commerce ou université, tu es à la recherche d'une alternance, et es attiré(e) par le commerce et le digital.

Tu es reconnu(e) pour ton autonomie, ta prise d'initiative, et ta réactivité.

Rigoureux, tu as un goût pour les chiffres et es dotés de bonnes capacités analytiques.

Intéressé(e) par le marketing digital, tu avez une sensibilité mode et produit et apprécies le travail en équipe.

Tu maîtrises parfaitement EXCEL, et plus largement le pack Office.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Webdesign (H/F)

TES MISSIONS :

Au cœur du pôle Customer Performance, tu occuperas une mission transverse et enrichissante qui te permettra de développer tes compétences sur le métier de Webdesigner (et bien plus encore).

Pour cela, tes missions seront les suivantes :

- Création et adaptation des contenus graphiques pour les divers sites de la marque.
- Réalisation des différents supports de communication digitaux (relais des opérations sur les divers canaux).
- Conception de newsletters promotionnelles, relationnelles ou événementielles.
- Création de nouveaux contenus et revalorisation des landing pages existantes.
- Déclinaison des contenus pour les besoins internationaux.

Curieux et véritable touche à tout, tu respecteras les différentes deadlines de la marque et seras un support efficace sur des sujets connexes à l'actualité des services Marketing, CRM et Omni-Business.

Ton profil :

De formation Bac+2 à Bac +5 en communication visuelle ou école de graphisme, tu as impérativement une première expérience réussie en Webdesign. Tu as un goût prononcé pour le style.

Tu maîtrises les outils tels que Photoshop, Suite Adobe. Une connaissance en responsive est un plus.

Nous attendons de toi une certaine rigueur, une organisation et un réel sens de la créativité. Tu es reconnu(e) pour ton relationnel, ta prise d'initiative et ta rapidité d'exécution.

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix
Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)
Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel

Alternance Chargé(e) de e-merchandising (H/F)

TES MISSIONS :

Au sein de l'équipe e-merchandising, ton rôle sera de mettre en avant nos produits sur les sites internet Jules et Brice. Pour ça, tes missions riches et variées seront les suivantes :

- Ranking des produits pour répondre à la promesse commerciale.
- Veille commerciale afin d'être force de proposition sur nos animations commerciales.
- Arborescence en lien avec le responsable SEO.
- Création de boutiques thématiques et de facettes pour les catégories.
- Amélioration et paramétrage du moteur de recherche interne et des zones de recommandations produit.
- Améliorer le catalogue : vérifier la catégorisation et les fiches produits.
- Reporting, analyse et AB Test.

Ton profil :

Issu(e) d'une formation supérieur type école digitale, tu comprends les enjeux qui nous animent entre notoriété, désirabilité, performance et rentabilité. Une première expérience pro est souhaitée, si c'est dans l'e-merch, on va matcher !

Tu es à l'aise avec le digitale ? Cerise sur le gâteau si tu maîtrises Excel, Google Analytic et si tu as une première expérience avec une console de merchandising (type Salesforce, FredHopper ou Sparkow)

Ce qui compte, c'est toi. Si tu es une personne qui aime apprendre, qui sait bien communiquer et qui est rigoureuse, on va s'adorer.

Viens relever ce challenge avec nous et t'intégrer dans une équipe dynamique et soudée !

Informations importantes :

Offre localisée à Roubaix

Début du contrat : rentrée 2022 (flexible)

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou professionnel